



**COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING
PER LE IMPRESE TURISTICHE DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA**

**Formazione ed Assistenza 1to1
Adesioni entro il 19 maggio 2023**

La Camera di Commercio di Reggio Emilia offre alle imprese del turismo di Reggio Emilia un percorso di accompagnamento in materia di comunicazione e digital marketing turistico che ha l'**obiettivo** di aiutare le imprese del settore ad utilizzare al meglio gli strumenti digitali ed avere una corretta ed incisiva presenza on line, in un'economia del turismo sempre più innovativa, sostenibile e digitale.

L'attività sarà realizzata da un soggetto selezionato dalla CCIAA di Reggio Emilia esperto in digital marketing turistico.

Destinatari

L'attività si rivolge a strutture ricettive, ristorative, agriturismi aventi sede legale e/o operativa in provincia di Reggio Emilia. Saranno ammesse fino ad un massimo di **20 imprese**.

Attività

Il progetto, **completamente gratuito per le imprese**, alterna attività di formazione (on line e laboratori pratici in presenza) a sessioni di assistenza personalizzata 1to1 con esperti di digital marketing turistico. Sotto sono riportati gli step previsti:

- **Analisi posizionamento on line, assessment e incontro 1to1** durata 1 ora
Incontro individuale (1to1) in modalità online con il consulente per l'analisi della strategia di comunicazione digitale dell'azienda e definizione del progetto di assistenza, propedeutico alla successiva fase di affiancamento consulenziale.

- **Formazione on line e laboratori pratici** durata 8 + 6 ore

Le attività formative sono strutturate in:

- n. 8 ore di formazione verticale in modalità webinar sui principali temi del digital marketing turistico tra cui: tecniche e strumenti per comunicare on line, sito web efficace, gestione dei canali social, tecniche di programmazione e budget per advertising online, il piano di digital advertising, web analytics, reputation on line, etc.

- n. 6 ore di sessioni pratiche laboratoriali condotte in presenza, in cui le imprese, con il supporto del consulente, metteranno in pratica quanto appreso durante la formazione utilizzando direttamente il proprio PC.

- **Incontri di assistenza personalizzata 1to1** durata 4 ore

Ciascuna azienda avrà a disposizione 4 ore di assistenza personalizzata 1to1 con il consulente che saranno realizzate in forma di incontri 1to1 online durante i quali sarà svolto un programma di assistenza coerente con il piano di intervento individuale definito nella fase di assessment.

L'obiettivo è supportare le imprese nella definizione di una strategia di digital marketing, individuare azioni concrete e delineare un piano di lavoro che possa permettere all'impresa di migliorare la propria presenza online.

Tempistica: da giugno a dicembre 2023

Le sessioni formative si svolgeranno indicativamente dalle ore 15.00 alle ore 17.00 una volta alla settimana e saranno registrate per consentirne la fruizione anche in differita.

Il calendario della formazione sarà reso noto a maggio.



Gli incontri di assistenza 1to1, che si terranno sempre on line, saranno fissati direttamente dal consulente in accordo con il referente aziendale.

CRITERI DI AMMISSIONE

- avere sede legale operativa e/o unità locale operativa iscritta al Registro Imprese della Camera di commercio di Reggio Emilia;
- essere attiva ed in regola con le iscrizioni al Registro Imprese;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale; l'eventuale regolarizzazione dovrà avvenire tassativamente entro 10 gg dalla data di chiusura adesioni indicata sulla circolare di riferimento;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi alla data di chiusura delle adesioni, l'eventuale regolarizzazione dovrà avvenire entro 10 gg dalla data di chiusura adesioni indicata sulla circolare di riferimento;
- non avere posizioni debitorie a qualsiasi titolo nei confronti della Camera di commercio di Reggio Emilia alla data di chiusura delle adesioni, l'eventuale regolarizzazione dovrà avvenire entro 10 gg dalla data di chiusura adesioni indicata sulla circolare di riferimento;
- non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. Del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal Decreto legislativo 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs.83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti

CRITERI DI ESCLUSIONE

- essere società di consulenza di comunicazione digitale e web marketing (sarà presa a riferimento l'attività esercitata risultante da visura camerale), studi di consulenza, studi legali e/o fiscali;
- aver superato come impresa unica il massimale de minimis nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) alla data di chiusura delle adesioni.

CRITERI PER LA FORMAZIONE GRADUATORIA (elencati in ordine di priorità - in caso di adesioni superiori a 20, numero massimo di imprese ammissibili)

1. precedenza a chi non ha mai partecipato ad attività analoghe promosse dalla Camera di Commercio nel 2021-2022;
2. in subordine, precedenza a chi non ha presentato o ha presentato il numero minore di domande di partecipazione ad attività analoghe per l'anno in corso (2023);
3. in subordine, precedenza a chi ha partecipato al numero minore di progetti analoghi di digital marketing turistico e di comunicazione digitale promossi dalla Camera nel 2021-2022;
4. a parità della condizione sopra esposta, ordine cronologico di arrivo delle adesioni (a parità di data farà fede l'orario di ricezione).

COME PARTECIPARE

Le imprese interessate sono invitate ad inviare a promozione@re.camcom.it, **entro il 19 maggio 2023** la Manifestazione di interesse allegata.

Si informa infine che la partecipazione all'iniziativa in oggetto **costituisce un vantaggio economico indiretto a favore dell'impresa in base al regime "de minimis" (Reg. UE 1407/2013)** – Codice Aiuto RNA-CAR 24986 corrispondente ai costi che la Camera di commercio di Reggio Emilia sosterrà per la partecipazione di ciascuna impresa, al momento stimati in € 1.229,5. A conclusione dell'evento verrà inviata formale lettera di concessione recante l'importo definitivo assegnato.

Per informazioni: Servizio Assistenza alle Imprese CCIAA di Reggio Emilia (tel. 0522 796528/576/530 – e-mail: promozione@re.camcom.it).

Con i migliori saluti

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
ASSISTENZA ALLE IMPRESE
(Dr.ssa Claudia Bartoli)

CB/sm - All.: 2.